

Por que o design é um bom investimento em tempos de crise?



Qual é a primeira coisa que o consumidor observa ao entrar em um comércio físico ou um web site? O design! Isso mesmo, o design é a ponte entre um negócio de sucesso ou para afundar seu seu investimento. Por quê? É através do design que surge o interesse pela marca e caso o design seja de má qualidade ou não apresente uma visualização agradável aos olhos do consumidor ele não voltará mais ao seu comércio. Em tempos de crise como estamos vivendo atualmente é muito comum ouvir: “mas é tão caro pagar um design de alta qualidade”, mas a realidade é que o investimento neste setor é mais importante do que se imagina.

Tudo isto esta relacionado com a primeira impressão que o

consumidor tem da marca, por exemplo: se um internauta visitar seu site e não se sentir atraído pelo layout, pelo funcionamento e interação do site, será muito difícil passar uma nova boa impressão que conquiste este cliente. A primeira impressão está vinculada ao nosso psicológico e indica se algo é confiável ou não, é dessa forma que as grandes marcas trabalham, investindo em designs bastante atrativos para que os consumidores busquem conhecer a marca e experimentar seus produtos.

Para obter sucesso utilizando um bom design, existem três passos a serem seguidos: diferenciar, transformar e lucrar. Para diferenciar sua marca das demais concorrentes é preciso inovar, criar uma imagem que torne seu produto mais valioso e com espaço no mercado. O segundo passo é transformar seu negócio através do design, moldar seu produto para atender as necessidades do consumidor, com foco na adaptação do comportamento do mercado.

Por fim obter o lucro, a partir do momento que sua marca ganha força com design inovador e que atende as exigências dos clientes, a tendência é aumentar o número de vendas e elevar os índices do seu produto.

Recapitulando, o que sai mais caro, investir em um bom design ou correr atrás do prejuízo cortando gastos e alcançando menos clientes? Em tempo de crise, investir na imagem do produto utilizando de um bom design é a porta para a sucesso do empreendimento, um design elaborado por profissionais capacitados tornam seu negócio mais confiável aos olhos do cliente que irá se interessar pelo produto e trazer outros consumidores para conhecer sua marca.

A Eighty oferece as soluções mais adequadas ao seu negócio. Entre em

[contato](#) ou **ligue (41) 99255-7758.**