

O que é melhor: fazer um site ou desenvolver um app? ou ambos?



Em tempos de redes sociais, memes, comércio eletrônico e lives, as relações entre consumidores e empresas ganhou a sua contraparte digital. É praticamente inimaginável uma empresa não possuir uma presença nesse universo que ao longo dos anos vem se consolidando cada vez mais como um aspecto natural na jornada do cliente.

As organizações entenderam o recado e mergulharam nesse novo ambiente, aprendendo, se adaptando e ganhando também novas opções. Primeiramente, foram os sites que pipocaram ofertando aos clientes a versão online de suas marcas favoritas. Pouco depois, surgiram os aplicativos, ou os apps, ofertando funcionalidades relacionadas às marcas.

E em nosso artigo de hoje, falaremos sobre qual é a melhor opção para uma organização cravar seu nome no universo dos bits: um site, um app ou ambos?

O CONTEXTO

Atualmente dentro do comportamento de compra de um cliente, ele primeiramente faz pesquisas e/ou consultas ou em um site ou em um app, chegando até a compra e só se desloca até a loja física (quando ele se desloca) para a retirada do produto.

E, em diversas ocasiões, através de dispositivos móveis, fazendo jus à conveniência do “em qualquer hora, em qualquer lugar”

VANTAGENS DO SITE

O site possui duas características importantes: é universal e abrangente. Em virtude de ambas, geralmente é a primeira iniciativa de uma empresa quanto a sua incursão no mundo digital. Todo e qualquer aparelho celular possui um programa navegador, o que torna o acesso ao site da empresa possível em qualquer lugar que o cliente ou interessado esteja.

Outra vantagem é que toda e qualquer plataforma é capaz de suportar links, sejam celulares, tablets, smartphones, apps, computadores pessoais e até mesmo Smart TVs. Confirmando essa amplitude de alcance atualmente de todo o acesso a navegadores no planeta 29% dele é feito através de dispositivos móveis.

Mas, atenção! Tenha o cuidado de sempre manter o site atualizado e com funcionalidades buscadas por seu público-alvo. Não basta estar lá, tem que gerar experiências positivas quando o cliente lhe procurar.

Uma ótima dica é traçar estratégias de SEO que otimizem seu site e o posicione bem para facilitar que seu público o encontre ao fazer uma busca via Google.

VANTAGENS DO APP

Se o seu negócio ou empresa tem como ponto central ou essencial o app, comece por desenvolvê-lo.

É importante mapear as necessidades buscadas por seus clientes. Se eles requerem funções maiores do que aquelas encontradas em um site, invista no desenvolvimento.

É um perfil de empresa que normalmente atua com entretenimento, games, ou redes sociais.

VANTAGENS DE AMBOS

A partir do momento em que o site para dispositivos móveis da empresa já se consolidou junto a seu público, o desenvolvimento de um app torna-se uma ideia a ser cogitada com o intuito de fornecer ao mesmo uma experiência com detalhes mais ricos.

Uma grande vantagem dos apps diz respeito a seu potencial tecnológico, principalmente junto a SmartPhones. Recursos como uso off-line, acesso a câmeras, lanterna, notificações, bem como tantos outros fazem com que, apesar de ser um número menor do que os frequentadores de sites (7%) eles são muito mais fiéis e com frequência de compra maior.

É importante ressaltar que o investimento em um app é cerca de 95% maior do que o necessário para criar um site.

De forma geral, podemos concluir que o caminho de uma empresa no ambiente digital deve seguir o seguinte fluxo:

1º.) Desenvolva um site de qualidade para dispositivos móveis;

2º.) Otimize-o, tendo em mente dois grandes objetivos: melhorar a experiência de seus clientes e obter melhores resultados quando eles lhe buscarem através do Google;

3º.) Desenvolva um app voltado para a parcela mais frequente de seus consumidores, com o intuito de proporcionar-lhes uma experiência mais proveitosa.

O mais importante que se deve ter em mente é que, quando um potencial cliente ou cliente fizer uma busca por sua marca no universo digital, é muito importante que ele lhe encontre, sob pena de buscar um concorrente.

E Eighty é especialista tanto na criação de web sites como aplicativos para Android e iOS. Entre em [contato](#) ou ligue (41) 4042-2580 e faça um orçamento.