

# Mídias Sociais são usadas cada vez mais pelas empresas

Hoje em dia, não é mais suficiente apenas ter um website. Agora é necessário também ter uma **relação mais próxima com seu público-alvo**, e é essa a missão das Mídias Sociais. Elas podem ajudar a sua empresa a se aproximar de seus clientes.

Se você pretende **impulsionar as vendas, monitorar marcas e produtos, e a ainda informar de forma rápida e contundente os seus clientes em potencial**, as redes sociais estão aí para lhe ajudar. No Brasil, o mais utilizado é o Facebook, porém, Twitter, LinkedIn e Google+ estão sendo cada vez mais usados pelas empresas como forma de comunicação. A dica é: esteja onde o seu cliente estiver, e seja visto.



**Se você não tem um website, pense em construir um. Se você não está inserido nas redes sociais, comece a se movimentar.**

A Internet que existia dez anos atrás é bem diferente da que existe hoje, e em cinco anos irá se modificar ainda mais. Os padrões que teremos no futuro serão outros, especialmente pela forma como as pessoas irão se comunicar e buscar informações.

Assuntos que antes procurávamos no Google, por exemplo, hoje também são buscados através de diversos outros meios. **Google não é mais unanimidade**. Com o uso de *smartphones*, que está se tornando cada vez mais corriqueiro, o modo de se obter as informações também se modificará contundentemente.

**Valorize a sua marca, os seus produtos, e especialmente, valorize o seu cliente. Este é o segredo para você sair na frente.**