

Facebook e Youtube: as duas maiores redes sociais do Brasil

Que o brasileiro é fã de Facebook todos sabem, mas não que a distância para a segunda rede social mais usada fosse tão grande. O YouTube, que ocupa o 2º lugar no ranking, está bem atrás do Facebook, que domina 73,50% dos internautas do Brasil.

Quem decepciona na listagem é o Twitter, que ao contrário do que se pensava, nem é tão utilizado assim, e parece até insignificantes perto de Facebook ou YouTube. O ranking foi composto pela Serasa Experian, e pode ser visto logo abaixo.

Segundo a Serasa, o Facebook teve alta de 13% em relação a outubro de 2012, quando na época ainda possuía 60% de interesse dos internautas brasileiros. Isso se deve muito, certamente, à propagação do uso de smartphones pelos brasileiros que tem aumentado a cada mês. Se antigamente a pessoa utilizava o celular apenas para fazer uma ligação, hoje praticamente é possível trabalhar com ele, sem utilizar um desktop (PC).

O YouTube, que está em 2º lugar, teve uma queda de 2% em relação aos últimos 12 meses, e agora emplaca pouco mais de 16%.

As outras redes sociais são bastante irrelevantes na composição do índice, já que somam no máximo 1% cada, são elas: Badoo, Google+, Orkut, Yahoo! Respostas, Twitter, Ask.fm e Bate-papo UOL e LinkedIn.

Ranking das Redes Sociais no Brasil

1.	Facebook	73,50%
2.	YouTube	16,34%
3.	Badoo	1,20%
4.	Google+	1,15%
5.	Orkut	0,97%
6.	Yahoo! Respostas	0,94%
7.	Twitter	0,90%
8.	Ask.fm	0,89%
9.	Bate-Papo UOL	0,81%
10.	LinkedIn	0,31%

[box type="info"] A EIGHTY Web ajuda você a montar uma estratégia forte nas Redes Sociais, de modo a aumentar a visibilidade da sua empresa para seus clientes. [Entre em contato](#) conosco para saber mais detalhes sobre estes serviços.[/box]