

Diferença entre um site profissional e um site amador



Diferença entre uma site profissional e um site amador

Um site profissional requer atualização constante, sem produzir repetições de conteúdo. É preciso estar atento ao SEO e observar como manter a credibilidade.

O domínio do site

Para criar, vender, anunciar ou divulgar sua marca, é preciso mostrá-la. Fixar o nome da empresa é imprescindível para ser lembrado, portanto, ao criar um site, use o nome da empresa no domínio.

Isso também protege sua marca, evitando que outras pessoas usem seu nome para outras finalidades.

Não é obrigatório, mas é importante e dobra a credibilidade usar com.br ou .com ao registrar o domínio.

A escolha correta

Usar fontes, imagens e textos corretos auxiliam muito na hora de propagar a marca.

Como nem todos tem as habilidades necessárias para estruturação é aconselhável contratar um profissional para auxiliar na elaboração da página.

O design é importante para manter o potencial cliente navegando em seu site. Uma boa acessibilidade é agradável aos olhos, faz com que as pessoas fiquem pesquisando por mais tempo sem se cansar.

O conteúdo certo

Além das imagens adequadas, o conteúdo precisa agregar valores.

O cliente vai até seu site para procurar algo, caso não encontre, é provável que nunca mais volte. Fique atento a isso e elabore textos informativos, divertidos e que acrescentem algo ao possível comprador.

Se fidelizar seu público alvo com conteúdos relevantes, tenha certeza que terá um retorno maior que o esperado em um tempo bem menor. E principalmente que tenha conteúdo original!

Avaliações periódicas

As ferramentas de análise estão cada dia mais em evidência, a mais usada hoje é o Google Analytics, que permite identificar os visitantes, verificar porcentagem de visitas na página, quantidade de visualizações, número de visitas e outras variáveis importantíssimas para o desenvolvimento do site e, consequentemente da marca.

É através dessas métricas que será possível planejar os próximos passos e aumentar o número de visitantes. Avaliar se seu público alvo está sendo atingido é imprescindível para crescimento da empresa.

Essas dentre outras ações permitem que seu site se destaque como profissional. Conhecer e saber usar as ferramentas certas faz com que o site seja ainda mais atrativo. É preciso aplicar as técnicas de SEO para alcançar o topo nos sites de busca e tornar-se referência.

Contate a EIGHTY. Oferecemos soluções adequadas ao seu negócio.