

A importância do design gráfico para uma empresa

Mais cedo ou mais tarde, todas as empresas precisarão **estrategizar a sua comunicação visual**. Isso é fundamental para que consigam se sobressair frente aos concorrentes, e causar impactos positivos para o seu público-alvo. Nesse contexto, não há como não falar do Design Gráfico (e das pessoas que o fazem possível: os *designers*).

Quando se fala em arte visual, *web developing* (desenvolvimento de web sites), criação de logomarcas, anúncios, identidade visual, folders, catálogos, embalagens de produtos, banners, *displays*, é do Design Gráfico que estamos tratando.

Sabe quando você vai ao mercado e se sente atraído por um produto? Sim! A arte de fazer chamar a atenção faz parte do processo de encantamento do consumidor.

Quando você acessa um site e o acha meio “sem sal”, pode ter certeza de que algo está errado. Você já parou para pensar que os seus clientes podem estar achando o seu site pouco atrativo ou não informativo? A **EIGHTY** está aqui para lhe ajudar.

Em um mercado altamente competitivo é importante que a sua visibilidade esteja sempre em crescimento, tanto na comunicação *online* (web site, blog, redes sociais) quanto *offline*.

Assista a um bom vídeo sobre a profissão de Designer Gráfico:

Conte com um Design Gráfico profissional.

Experimente a EIGHTY.

