

A fórmula secreta para alavancar as suas vendas – Publicidade



Toda empresa, independente de seu porte, precisa vender. Para alcançar esse objetivo, a melhor via é utilizar a publicidade. Muitos podem pensar que se trata de uma “perda de dinheiro”, mas a verdade é que ela funciona como um investimento, o qual proporciona maior visibilidade de um produto ou serviço.

Vale lembrar que esse tipo de trabalho não tem que necessariamente ser caro. Há diversas formas de se fazer publicidade sem gastar valores exorbitantes. No entanto, isso dependerá de quais os objetivos se deseja alcançar.

Quer saber mais sobre como utilizar a publicidade em seu negócio? Neste artigo, você encontrará informações valiosas a esse respeito!

Qual o primeiro passo?

Antes de iniciar qualquer estratégia publicitária, é importante observar o negócio como um todo. Além disso, é necessário compreender aspectos, como: porte da empresa, público-alvo, concorrência e objetivos da estratégia.

Quais as melhores estratégias?

Existem diversas formas de se fazer publicidade. Nesse sentido, esta pode ser dividida em duas formas: offline e online. A primeira constitui-se de um formato tradicional, ou seja, pode ser vista em outdoors; panfletos; propaganda em jornais, revistas e canais de TV; ônibus (busdoor); taxidoor; entre outros.

Já no segundo caso, encontram-se os sites e blogs institucionais; uso das redes sociais; anúncios pagos veiculados em portais que possuem muitos acessos; propagandas e anúncios digitais.

O ideal é utilizar ambas as estratégias (online e offline) para se alcançar o consumidor ideal. Porém, é essencial localizar quais as melhores plataformas e formatos que melhor atingem o público-alvo.

Quem deve fazer a publicidade de uma empresa?

Por se tratar de algo que tem como foco trazer maior visibilidade para uma marca e, conseqüentemente, aumentar as vendas, deve ser feito e planejado por profissionais. Nesse caso, o ideal é procurar uma agência de publicidade. Ela será responsável por planejar e desenvolver todo o trabalho de maneira criativa e de acordo com as suas necessidades.

Assim, é interessante realizar uma pesquisa de algumas agências e encontrar uma que tenha o estilo que você procura. Aproveite e visualize os trabalhos já realizados por elas. Avalie e encontre aquela que tenha um portfólio condizente com os seus interesses.

Com essas dicas ficará mais fácil utilizar a publicidade e alavancar as suas vendas!

Contate a EIGHTY. Oferecemos soluções adequadas ao seu negócio.